

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ
«ВТОРАЯ МОЛОДОСТЬ СТАРИННОЙ УСАДЬБЫ»
2025/26гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, организаторов, участников, сроки и порядок проведения конкурса проектов «Вторая молодость старинной усадьбы» в 2025/26 году (далее Конкурс) и регулирует процедуру и результаты Конкурса.

1.2. Ассоциация владельцев исторических усадеб проводит Конкурс при поддержке Русского географического общества.

1.3. Конкурс направлен на привлечение внимания к историческим усадьбам России. Данная инициатива призвана сосредоточить внимание общественности на процессе сохранения национального культурного наследия.

1.4. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет его организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.5. Процедура проведения Конкурса не предусматривает внесения участниками (конкурсантами) платы.

1.6. Официальные интернет-страницы Конкурса: nashiusadby.ru (сайт), [t/me/aviusadba](https://t.me/aviusadba) Телеграм-канал), электронная почта – nashiusadby2026@yandex.ru

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цели:

Восстановление и сохранение историко-культурного наследия усадебных комплексов. Повышение общественного интереса к истории России, а также развитие образовательного и экологического туризма в регионах.

Проект направлен на вовлечение широкой аудитории в процесс изучения усадебной культуры. А также на создание площадок для диалога между специалистами, экспертами, общественными сообществами и владельцами объектов культурного наследия для формирования патриотического и гражданского самосознания, бережного отношения к историко-культурным ценностям.

Задачи:

- Привлечение общественности к процессу сохранения объектов культурного наследия, путем разработки проектов по развитию усадебных комплексов. Сохранение и всестороннее исследование историко-культурного наследия России как предмета национальной гордости.
- Развитие внутреннего туризма на базе исторических усадеб природно-парковых и культурно-просветительских центров.
- Формирование патриотического и гражданского самосознания, бережного отношения к историческим и культурным ценностям.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПРОЕКТА

3.1. Оргкомитет формируется руководством Ассоциации владельцев исторических усадеб из числа сотрудников Ассоциации, приглашенных экспертов и представителей Русского географического общества.

3.2. Оргкомитет решает следующие задачи:

- разрабатывает и утверждает Положение Конкурса;
- определяет круг потенциальных заявителей;
- осуществляет подготовку документации Конкурса;
- формирует жюри Конкурса;
- составляет информационные письма и пресс-релизов Конкурса и обеспечивает их рассылку;
- собирает конкурсные работы (далее – работы) участников Конкурса;
- обеспечивает экспертную и консультационную поддержку участникам Конкурса, проводит онлайн консультации;
- проводит отбор победителей и подводит итоги Конкурса;
- организует мероприятие, посвященное итогам Конкурса.

4. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Срок проведения Конкурса:

01 октября 2025 года – 30 августа 2026 года.

5. УСАДЕБНЫЕ КОМПЛЕКСЫ УЧАСТВУЮЩИЕ В КОНКУРСЕ

- Белкино (Калужская область),
- Воронино (Ярославская область),
- Выкса (Нижегородская область),
- Глинки (Московская область),

- Горенки (Московская область),
- Ладожская усадьба (Республика Карелия),
- Марьино (Ленинградская область),
- Ногино-Алексеевская (Ивановская область),
- Полотняный завод (Калужская область),
- Середняково (Московская область),
- Скорняково-Архангельское (Липецкая область),
- Усадьба Зубовых (Москва).

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются волонтеры, экскурсоводы, специалисты музейного дела, представители сферы туризма и гостиничного сервиса, учащиеся, студенты и выпускники профильных учебных заведений, научные сотрудники, преподаватели учебных заведений, блогеры, мастера народных художественных промыслов. Участники НКО, предприниматели, работающие с объектами культурного наследия. Заявка может быть подана одним участником или группой лиц.

6.2. Участники должны доступными им способами ознакомиться со спецификой одной из предложенных усадеб и предоставить краткий проект модернизации и развития усадебного комплекса с учетом его социального и культурного потенциала. Одно из ключевых требований – возможность практического применения конкурсных решений, наряду с оригинальностью предложенных идей.

6.3. Подача заявок и дальнейшая переписка осуществляются по электронной почте конкурса nashiusadby2026@yandex.ru

6.4. Участник может подать одну конкурсную работу в любую из номинаций. По правилам Конкурса модератор может изменить номинацию, если считает, что работа больше соответствует другому направлению Конкурса.

6.5. Участнику Конкурса необходимо:

- указать Ф. И. О., возраст, город, регион, электронный адрес и номер телефона,
- выбрать номинацию,
- указать название работы,
- загрузить работу в формате Word, jpg, pdf.

Участник будет уведомлен о регистрации заявки на Конкурс, дальнейших изменениях статуса заявки и других новостях по электронной почте, указанной на этапе открытой регистрации.

6.6. К участию в Конкурсе допускаются работы в форматах: Word, jpg, png.

6.7. К участию в Конкурсе не допускается работа, если она:

- формат документа имеет низкое (не читаемое) качество;
- не соответствует целям, задачам или номинациям Конкурса;
- содержит ненормативную лексику;
- нарушает действующее законодательство Российской Федерации.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Авторская экскурсия

Создание авторской экскурсии с погружением в усадебную культуру. Глубокое исследование истории места, тщательно продуманное повествование, с акцентом на неожиданные факты и скрытые грани истории.

- Усадебный музей

Применение оригинальных методов построения экспозиции. Воссоздание исторических интерьеров. Мебель, живопись, скульптура, предметы прикладного искусства в усадьбе. Использование всех возможностей исторической усадьбы. Творческий подход к воссозданию быта и атмосферы жизни усадебных владельцев. Включение в музейную программу личного (в том числе исторического) опыта жителей усадьбы и прилегающей к ней территорий.

- Арт-пространство

Программа развития усадебного пространства в формате многофункционального культурного центра: площадки для фестивалей, праздников, кинопоказов, выставок. Предложения по использованию исторического парка, воссозданию малых архитектурных форм и созданию комфортной среды. Формирование творческой среды благодаря сочетанию исторической атмосферы усадьбы с современными арт-проектами и активностями.

- Менеджмент исторической усадьбы

Внедрение новых технологических решений и инновационных систем управления. Создание дополнительных услуг на территории усадьбы. Фандрайзинговое проектирование.

- Событийный туризм

Программа тематических и сезонных мероприятий в историко-культурном архитектурном комплексе. Сочетание загородного отдыха и посещения уникальных событий: фестивалей, исторических реконструкций, гастрономических и музыкальных праздников. Создание особых поводов для поездки: ярмарок, концертов, тематических балов, мастер-классов, квестов, корпоративных мероприятий. Объединение усадебного уклада с программой каждого события для формирования ярких и богатых впечатлений у гостей мероприятия.

- Народные ремесла и прикладные виды искусства

Актуализация прикладных видов искусства и ремесел, как важнейшей части русского усадебного уклада: керамики, кузнечного и столярного дела, ручного изготовления традиционной одежды и обуви, и пр. Примеры народных ремесел в усадьбе. Введение в экскурсионную программу интерактивных элементов: кулинарные мастер-классы с дегустацией местной кухни, работа в мастерской керамики и пр. Практическое погружение в историю бытового уклада усадьбы. Личные знакомства с местными жителями: рестораторами, ремесленниками, фермерами и т.д.

8. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Прием заявок. Подготовка и сдача проектов. Экспертная оценка;
2. Презентация лучших проектов, награждение номинантов и лауреатов Конкурса в усадьбе Скорняково-Архангельское (Липецкая область);
3. По согласованию с владельцами усадеб – возможное тестирование конкурсных проектов в выбранных усадьбах.

1. Прием заявок. Подготовка и сдача проектов. Экспертная оценка

Прием заявок на разработку оригинальных экскурсий, экспозиций и общественных мероприятий на площадках исторических усадеб осуществляется в онлайн и офлайн формате. На заключительном этапе приема заявок для участников будут организованы онлайн-консультации. После чего зарегистрированные участники должны представить жюри готовые проекты по развитию, культурно-просветительской и туристкой деятельности в одной из выбранных усадеб.

2. Презентация лучших проектов, награждение номинантов и лауреатов

Ключевое событие проекта «Вторая молодость старинной усадьбы» - награждение лауреатов и номинантов конкурса состоится в рамках трехдневного мероприятия в усадьбе Скорняково-Архангельское, где будут объявлены лучшие из конкурсных проектов. Номинантам Конкурса будет обеспечено проживание на территории усадьбы и питание. А также трансфер – по согласованию с Оргкомитетом.

В программе события: работа экспертов с участниками по подготовке проектов к презентации жюри. Защита проектов и определение победителей. Проведение выставки Русского географического общества. Просмотр фильма "Возрожденные усадьбы России". Круглый стол с представителями Русского географического общества, владельцами исторических усадеб и экспертного сообщества, обсуждение успешных (выбранных) проектов. Для участников это также возможность установить прямые профессиональные связи с владельцами исторических усадеб, согласовать с ними свои идеи и обсудить возможность реализации (тестирования) конкурсных решений.

3. Реализация проектов-финалистов по согласованию с усадьбами-партнерами конкурса

Условия тестирования должны быть согласованы между участником конкурса и руководством выбранной усадьбы. В процессе реализации конкурсных проектов Ассоциация владельцев исторических усадеб будет публиковать фото- и видеоотчеты о результатах опробования на сайтах Ассоциации, Русского географического общества и медиа-партнеров Конкурса.

9. ЖЮРИ

9.1. Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса из числа экспертов сферы культурного наследия и туризма (краеведы, волонтеры, культурологи, историки) и представителей Русского географического общества, общим числом 7-9 человек.

9.2. Жюри принимает решение коллегиально, в соответствии с данным Положением (п.11)

9.3. Жюри вправе изменить номинацию, на которую получена заявка, на ту, которой соответствует ее содержание, согласно данному Положению (п.7).

9.4. Жюри вправе отказать в оценке конкурсной работы в связи с нарушением данного Положения (п.6).

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Отправляя проект участники подтверждают, что являются авторами разработок, предоставляемых в качестве конкурсных работ. Участники Конкурса несут всю полноту ответственности за соблюдение авторских и иных прав третьих лиц.

10.2. Отправляя проект, участвующий в Инициативе, участники безвозмездно передают Организатору в полном объеме право на использование материалов в рамках Инициативы.

10.3. Участник гарантирует, что при создании конкурсного проекта не будут нарушены интеллектуальные, в том числе авторские, и любые иные имущественные или личные неимущественные права третьих лиц, а также не будет допущено никаких иных нарушений действующего законодательства. Ответственность за нарушение прав третьих лиц при создании рисунка и его дальнейшем использовании Оператором несет участник.

10.4. При отправке конкурсного проекта на электронную почту Конкурса участники выражают свое согласие на обработку своих персональных данных в объеме фактически переданных Оргкомитету для участия в Конкурсе.

10.5. Оргкомитет обеспечивает сохранность персональных данных и принимает все возможные меры, исключающие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц. Цель обработки персональных данных – организация и проведение Конкурса, информирование участника посредством отправки электронных писем, предоставление доступа Пользователю к сервисам, информации и/или материалам, касающимся Конкурса.

10.6. Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

11. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

11.1. Проекты, отправленные для участия в Проекте, проходят проверку на соответствие условиям настоящего Положения.

11.2. Профессиональную оценку конкурсных проектов производит жюри Конкурса, руководствуясь установленными критериями оценки.

11.3. Критерии оценки:

- Эффективное использование культурного и социального потенциала частного усадебного комплекса.
- Оригинальность предлагаемой идеи. Создание новых методов работы с посетителями, партнерами и подрядчиками усадебного комплекса.
- Соответствие предлагаемого проекта возможностям объекта культурного наследия, находящегося в частной собственности.
- Практическая направленность проекта, объективная возможность его реализации в условиях конкретной усадьбы.

Баллы / Уровень проработки критерия

- 10 баллов – критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют;
- 8-9 баллов – высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта);
- 5-7 – Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании;
- 3-4 – Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу;
- 0-2 – Критерий не проработан. Отсутствует информация по ключевым составляющим.

12. ПРОГРАММА ПООЩРЕНИЙ НОМИНАНТОВ И ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

12.1. Все номинанты и лауреаты получают дипломы Конкурса;

12.2. Призы и памятные подарки от владельцев исторических усадеб, участвующих в Конкурсе;

12.3. Трехдневное пребывание в исторической усадьбе XIXв. Скорняково-Архангельское (Липецкая обл.) В ходе мероприятия в усадьбе состоится диалог победителей конкурса, экспертов и владельцев исторических усадеб. Лауреаты и номинанты смогут обсудить свои проекты и способы их практической реализации.

12.4. Информация о результатах конкурса проектов «Вторая молодость старинной усадьбы» будет размещена на сайтах организаторов конкурса и информационных партнеров.

13. АДРЕСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КОНКУРСА

Руководитель проекта – Алявдин Виссарион Игоревич

Менеджер проекта – Бурцева Екатерина Викторовна

Сайт: nashiusadby.ru

Telegram [t/me/aviusadba](https://t.me/aviusadba)

Электронная почта – nashiusadby2026@yandex.ru

Почтовый адрес: 109004, Москва, ул. Александра Солженицына, д. 9, стр. 1.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1 Подача заявки на участие означает автоматическое согласие участника Конкурса с правилами и условиями его проведения и настоящим Положением.

14.2 В случае нарушения правил и условий Конкурса со стороны участника организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Конкурсе.

14.3 Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

В. И. Алявдин

Директор Ассоциации владельцев исторических усадеб